

**Docteur Patrick Espinosa**

Rhumatologue

Coordinateur scientifique



La campagne SANTE AU CŒUR DE LA CITE va mettre en place et proposer **un cadre de débats, d'échanges d'initiatives et de projets, tous déclinés sur « fond de ville »**. Les problématiques soulevées feront ressortir les aspects spécifiquement urbains de leurs causes, leurs origines, leurs circonstances ou leurs solutions.

**Le congrès permanent santeaucoeurdelacite.com** sera exclusivement et intégralement dédié à cette campagne.

Avec SANTE AU CŒUR DE LA CITE , il s'agit de **promouvoir** une autre image de l'**économie de la santé** en lui donnant toute la place qui lui revient dans ce média impliquant moderne qu'est la ville.

La démarche ne privilégie aucune pathologie particulière. Elle ne représente que la cause qu'elle prétend servir : la dimension urbaine de l'économie privée de la santé et la redéfinition du rôle de ses acteurs dans **l'environnement physique et social des patients-citadins**.

A l'aune des contraintes du **développement durable** qui s'imposent désormais à tous niveaux, les autorités locales, les familles et les **associations de patients** ont pris une place que nul ne saurait leur contester ; elles doivent à présent pouvoir compter sur **l'initiative privée** définitivement convaincue qu'elle n'appréhendera jamais mieux le marché et les enjeux globaux qu'au travers de son **implication dans la ville**.

**La santé va s'inviter dans l'histoire urbaine.**

**Dr. Patrick Espinosa**